



ESTATÍSTICA

Método Estatístico

Problema?



Um fabricante de sabonete, que deseja lançar um produto novo no mercado, poderia estar interessado em um estudo sobre as características dos consumidores atuais. Não havendo estudos semelhantes, ele deverá formular o problema com base em sua própria experiência. Uma lista de fatores relevantes deverá resultar dessa investigação preliminar:

- ✓ Número de unidades consumidas por famílias em cada ano;
- ✓ Número médio de pessoas que compõe cada família;
- ✓ Número de membros adultos da família, as marcas preferidas, etc.



PROBLEMA SOCIAL

O Bolsa Família nasce para enfrentar o maior desafio da sociedade brasileira, que é o de combater a fome e a miséria, e promover a emancipação das famílias mais pobres do país. Mas será que em nosso município o programa tem atingido seus principais objetivos que é o de melhorar a condição de vida das famílias mais vulneráveis?

Que fatores deverão ser investigados?



Planejamento

- ✓ Como levantar informações?
- ✓ Que dados deverão ser obtidos?
- ✓ Qual o levantamento a ser utilizado?
 - Por Censo (completo)?
 - Por Amostragem (parcial)?
- ✓ E o cronograma de atividades?
- ✓ Os custos envolvidos?



1ª ETAPA

Coleta

- Coleta
 - ✓ Direta
 - *Contínua*
 - *Periódica*
 - *Ocasional*
 - ✓ Indireta
- Crítica
 - ✓ Externa
 - ✓ Interna

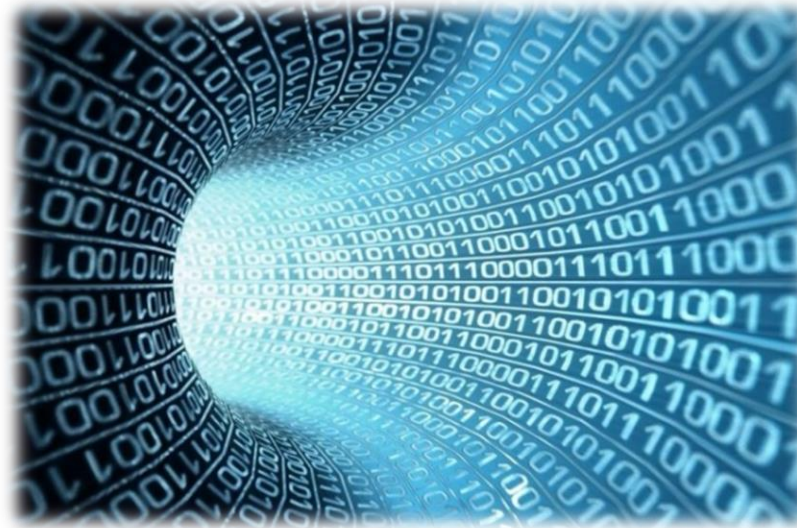


2ª ETAPA

Tratamento

- Processamento

Informação



3ª ETAPA

Apresentação

- Sintetizar
 - ✓ Tabela
 - ✓ Gráfico



■ Elementos (Tabela)

Tabela 1: Produção de carne de frango no Brasil – Série Histórica (1989-2001)

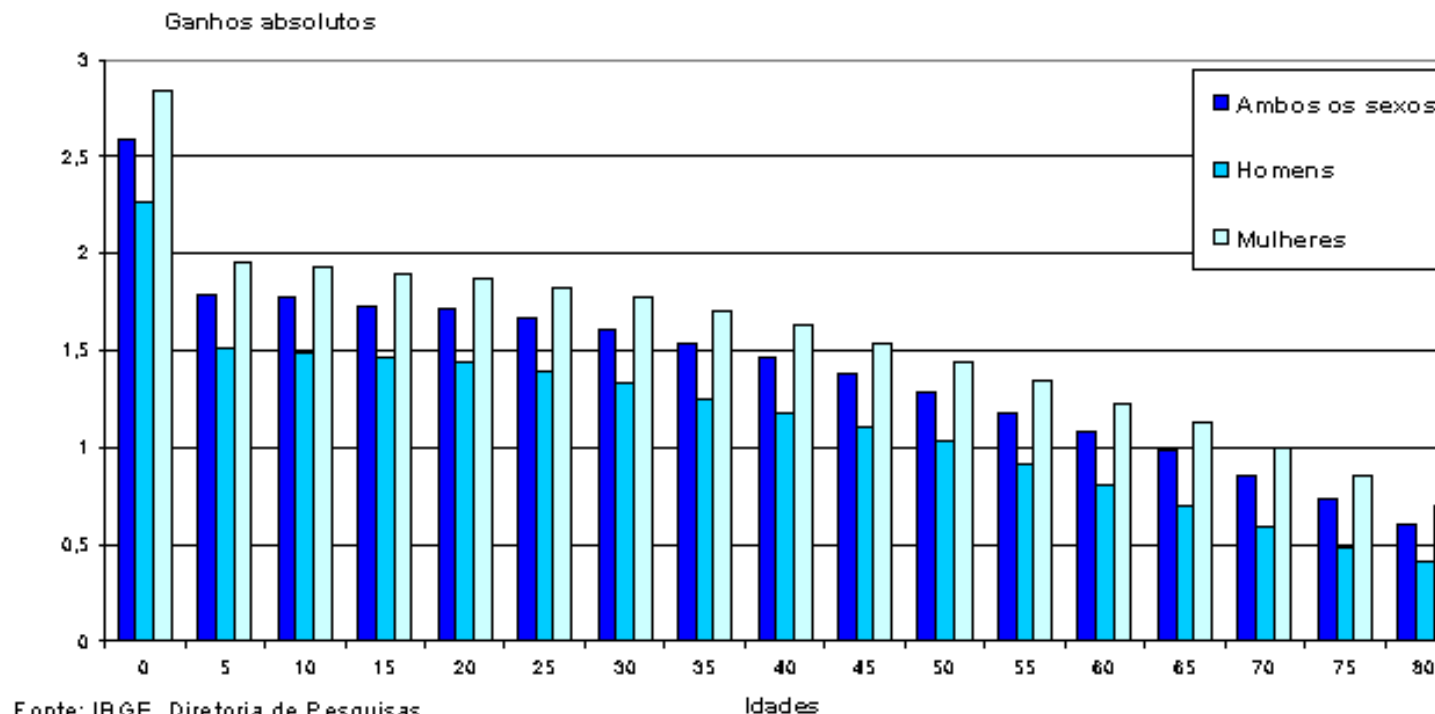
Toneladas			
Ano	Mercado interno	Exportação	Total
1989	1.811.396	243.891	2.055.287
1990	1.968.069	299.218	2.267.358
1991	2.200.211	321.700	2.521.911
1992	2.350.567	371.719	2.726.992
1993	2.709.500	433.498	3.142.998
1994	2.929.997	481.029	3.411.026
1995	3.616.705	428.988	4.050.449
1996	3.482.767	568.795	4.051.561
1997	3.811.569	649.357	4.460.925
1998	3.885.709	612.447	4.498.186
1999	4.755.492	770.551	5.526.044
2000	5.069.777	906.746	5.976.523
2001	5.486.408	1.249.288	6.735.696

Fonte: ABEF Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frangos, 2003.



■ Elementos (Gráfico)

Gráfico 5 - BRASIL: Ganhos absolutos nas esperanças de vida às idades exatas no período 1991- 2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas,
Departamento de População e Indicadores Sociais
Tábuas de Mortalidade para o Brasil- 1991 e 2000



(Quadro)

Quadro 1 – Competências do Profissional.

Saberes	Conceituações
Saber agir	Saber o que e por que faz. Saber julgar, escolher e decidir.
Saber mobilizar	Saber mobilizar recursos de pessoas, financeiros, materiais, criando sinergia entre eles.
Saber comunicar	Compreender, processar, transmitir informações e conhecimentos, assegurando o entendimento da mensagem pelo outro.
Saber aprender	Trabalhar o conhecimento e a experiência. Rever modelos mentais. Saber desenvolver-se e propiciar o desenvolvimento dos outros.
Saber comprometer-se	Saber engajar-se e comprometer-se com os objetivos da organização.
Saber assumir responsabilidades	Ser responsável, assumindo riscos e as consequências de suas ações, e ser, por isto, reconhecido.
Ter visão estratégica	Conhecer e entender o negócio da organização, seu ambiente, identificando oportunidades e alternativas.

Fonte: FLEURY & FLEURY (2001, p. 22)



4ª ETAPA

Análise

- Interpretação
- Conclusão



Criação, edição e formatação

Christopher Andersenn de Souza Mendonça

christopher.professor@hotmail.com

